



ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSE: DESIGN
Text: 25% to 50% more food space

Activities

1- Relacione o *Título* e o *Subtítulo* do texto com as ilustrações apresentadas.

2- Qual é a *marca* e o *produto* apresentado no texto em questão?

3- Selecione quatro palavras cognatas que sirvam para sintetizar o tema principal do texto, e, ainda, uma palavra falso cognata (e seu significado) no contexto.

4- Quais são as *três características do produto em destaque* no texto (e suas informações específicas) que faz dele superior a outros do mesmo gênero?

5- A qual informação os dados abaixo se referem?

a- "G-E Refrigerator, General Electric Co., Bridgeport 2, Connecticut." –

b- "Model NB 8 G illustrated." –

c- "Stores 24 pounds of frozen foods" –

d- "Holds 12 square, quart-size bottles!" –

e- "Large roasts are no problem in this new G. E. meat drawer." –

f- "Wide, deep vegetable drawer! Designed for fresh fruits and vegetables that ..."

6- Encontre o significado das seguintes palavras (de acordo com o texto) e as relacione com o sentido dos prefixos em destaque:

Maker

refrigerator

dealer

drawer

Significados: _____

Sentido dos prefixos -ER, -OR: _____



ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSE: DESIGN
Text: 25% to 50% more food space

7- Relacione as colunas de acordo com o significado das palavras no texto:

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| 1- Foods (line 9) | () preciso |
| 2- Storage (line 2) | () características |
| 3- Floor (line 4) | () assados |
| 4- Required (line 11) | () garrafas |
| 5- Shelf (line 12) | () congelada |
| 6- Features (line 15) | () repolho (BR) |
| 7- Still (line 19) | () armazenagem |
| 8- Frozen (line 28) | () prateleira |
| 9- (on) tap (line 31) | () bastante |
| 10- Plenty (of) (line 33) | () carne |
| 11- Ice (line 34) | () alface |
| 12- Bottles (line 36) | () chão |
| 13- Meat (line 44) | () fundo |
| 14- Roasts (line 46) | () disponível |
| 15- Deep (line 49) | () gelo |
| 16- Cabbage (line 54) | () comidas |
| 17- Lettuce (line 55) | () ainda |

Os adjetivos desempenham um grande papel na descrição de um produto, especialmente, quando é posto à venda para o grande público.

8- Identifique (3) três maneiras em que o adjetivo é empregado com essa finalidade no texto, isto é, no sentido de comparação de superioridade com relação a outro(s) produto(s). Justifique sua resposta através dos elementos necessários para se fazer uma comparação, em inglês.

9- De acordo com o slogan da *General Electric*, apresentado no final do texto, qual é a principal característica dos produtos dessa marca?